

MiEM

Master in Event Management courses for professionals

Studiehandleiding



Advanced Event Management

Inleiding

Voor u ligt de studiehandleiding van de leergang Advanced Event Management. Hierin staat in detail beschreven wat de leergang inhoudt. Het programma (locaties en docenten) zijn onder voorbehoud.

In deze leergang duiken ervaren vakdocenten en eventmanagers dieper in op de vaardigheden die u als eventmanager nodig heeft om uw vak uit te oefenen. Het is een logisch vervolg op de leergang Professional Event Management. De leergang leert u hoe u creatieve, inspirerende concepten voor uw event kunt bedenken, maar kijkt ook naar u als leider. Hoe kunt u beter functioneren als event professional. Een complete benadering, waarbij theorie en praktijk elkaar afwisselen.

De leergang behandelt de volgende modules:

- Experience en Design Thinking
- De Imagineer
- Eventmarketing en effectief persoonlijk leiderschap
- Succesvolle merkactivatie
- Risicobeperking bij evenementen
- Trend analyse

De leergang bestaat uit colleges en interactieve colleges, die worden verzorgd door professionele docenten, die veelal eigen literatuur hebben gepubliceerd en managers uit de eventbranche.

Wie komt in aanmerking voor deze leergang:

- Event Professionals
- Medewerkers van evenementenbureaus
- Corporate eventmanagers
- Medewerkers van event leveranciers
- Marketeers
- Communicatie managers
- Secretaresses, PA, etc.

Voor een ieder die verdieping zoekt in de evenementensector.

De leergang beslaat:

- Vier studiedagen van 09.30-18.00 uur (24 uren, excl. pauzes. Colleges zijn van 10.00 – 17.00 uur)
- Zelfstudie (15 uren)
- Halve dag tentamen en lunch
- Halve dag certificaatuitreiking, reflectie op het tentamen en diner van 17:00-21:00 uur

Om in aanmerking te komen voor het certificaat, wordt u geacht actief deel te nemen aan alle studiedagen en het tentamen met een voldoende (minimaal 5,5) af te sluiten.

Na het succesvol doorlopen van de leergangen Professional Event Management en Advanced Event Management behaalt u de status van Certified Event Professional (EMa). Deze status is geaccrediteerd door het Genootschap voor Eventmanagers.

Hopelijk mogen we u binnenkort begroeten bij de leergang Advanced Event Management!

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Harry de Winter,
Telefoonnummer: 06-50666364

E-mailadres: harry@masterineventmanagement.nl

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Dag 1 – Experience en Design Thinking	4
Inhoudelijk programma	4
Leerdoelen	4
Dag 2 – De Imagineer.....	5
Inhoudelijk programma	5
Dag 3 – Eventmarketing en Effectief Persoonlijk Leiderschap.....	6
Inhoudelijk programma	6
Leerdoelen	6
Leerdoelen	6
Dag 4 – Succesvolle merkactivatie, Risicobeperking bij evenementen en Trendanalyse	7
Inhoudelijk programma	7
Leerdoelen	8
Dag 5 – Examinering	9
Assessment.....	9
Cijfer.....	9
Tijdschema.....	9
Tijdschema.....	10
Overige studie informatie	11
Docenten.....	11
Literatuur	11
Zelfstudie.....	11
Certificering.....	11
Supporting Partners	12



@MasterinEM, #MasterinEM, #MiEM, #Eventprof



www.facebook.com/masterinEM/



<https://www.linkedin.com/Master in Event Management>

Dag 1 – Experience en Design Thinking

Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09.30 – 10:00	Ontvangst	
10.00 – 10.15	Introductie	Harry de Winter – Master in Event Management
10.15 – 12.30	Conceptontwikkeling: <i>“van inspiratie naar creatie”</i>	Patrick Roubroeks – Creative Director Xsaga
Inhoud	Wat inspireert de directeur van een gerenommeerd bureau als Xsaga? Hoe komt hij van vraag tot een creatief concept? Aan de hand van praktijk cases licht hij dit toe. Daarna gaat u zelf aan de slag met een eigen case.	
12:30 – 13:30	Lunch en rondleiding	
13:30 – 17:00	Design Thinking	Cor Noltee – Eigenaar Moreality B.V. en docent Experience design, creativiteit, design thinking, branding bij HKU.
Inhoud	U krijgt meer inzicht in de creatieve processen die helpen tot conceptvorming waarbij de beleving centraal staat. HOE doet u dat nou? Nuttige informatie om uzelf verder te professionaliseren in conceptontwikkeling en het uitdragen van de boodschap van uw event. Oftewel, u leert nog meer waarde te creëren. Aan het eind van deze dag bent u zeker geïnspireerd!	
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerkborrel	

Leerdoelen

Het college “Experience en Design Thinking” leert u:

- hoe u van opdracht tot creatie komt
- hoe u de boodschap van een merk kan uitdragen in een evenementenconcept
- het verkrijgen van inzicht in het creatieve proces dat leidt tot een belevenis op uw evenement
- design technieken / tools voor het vormgeven van een experience
- hoe u waarde kunt creëren door middel van experience & design thinking

Dag 2 – De Imagineer

Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09:30 – 10:00	Ontvangst	
10:00 – 17:00 (inclusief lunch en pauzes)	De Imagineer	Marieke Dik – Findig, bureau voor training, (merk)activatie en evenementen.
Inhoud	In de huidige economie is het voor bedrijven essentieel om beleving en betekenis te koppelen aan hun producten en diensten. Een product of merk staat in de 21e eeuw niet alleen garant voor een bepaalde kwaliteit met functionele en emotionele waarden; het vertelt een verhaal, waardoor de gebruiker zich ermee verbonden voelt. De imagineer is de persoon die deze beleving en betekenisgeving ontwerpt en regisseert.	
17:00 – 18:00	Rondleiding, reflectie en netwerkborrel	

Leerdoelen

Het college “De Imagineer” leert u:

- Zicht op de context waarbinnen de imagineer opereert
- De belangrijkste theorie achter de veranderende economie en de relevantie van imagineering
- Kennis over de imagineer en zijn werkproces en ontwerpmethodiek
- Inspiratie voor het eigenlijke werk: aan de hand van oefeningen op zoek naar je eigen imagineeringskracht

Dag 3 – Eventmarketing en Effectief Persoonlijk Leiderschap

Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09:30 – 10.00	Ontvangst	
10:00 – 12:30	Eventmarketing, persona's en journeys	Dr. Karoline Wiegerink – Directeur PvKO, Platform voor Klantgericht Ondernemen
Inhoud	Karoline Wiegerink neemt de deelnemers mee in het proces van strategische eventmarketing, met de nadruk op: Welke rol speelt het evenement binnen de marcom-mix van een bedrijf, wat zijn de uitgangspunten en hoe kun u daar als event professional uw rol in nemen? Bij events draait alles om beleving. Een succesvol event stelt de bezoekers centraal. Wie zijn ze? Waarvoor komen ze? Wat verwachten ze en wat verrast of verwondert ze? Excellente klantbeleving die leidt tot 'Guest Delight' en bezoekers die ambassadeurs van het event worden. In deze workshop ontwikkelt u bezoekers-journeys van events en leert u deze te differentiëren naar verschillende doelgroepen in de vorm van personas, effectmeting en evaluatie.	
12:30 – 13:30	Lunch en rondleiding	
13:30 – 17:00	Effectief Persoonlijk Leiderschap	Marieke Dik – Findig, bureau voor training, (merk)activatie en evenementen.
Inhoud	Hoe is uw relatie met uw opdrachtgever? Heeft u de vraag altijd helder? Hoe acteert u als leider naar uw team en leveranciers? Hoe kan u meer uit uzelf en anderen halen? Dit zijn vragen waar we bij deze training dieper op ingaan en de antwoorden? Die geeft u ZELF. Door het inzetten van praktijkvoorbeelden en veel te oefenen in een veilige omgeving. Het basisprincipe is leren van en met elkaar. Waarbij we gretig gebruik maken van de diversiteit binnen de groep.	
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerkborrel	

Leerdoelen

Het college "Eventmarketing" leert u:

- het strategische eventmarketingproces en weet deze cyclus consequent te doorlopen
- bewust te zijn dat 'customer insights' de basis is voor een succesvol event
- het instrument Customer Journey Canvas en het toepassen op events
- het instrument empathy mapping toepassen en personas van eventbezoekers ontwikkelen

Leerdoelen

Het college "Effectief Persoonlijk Leiderschap" leert u:

- inzicht te krijgen in uw eigen manier van leiderschap
- een helder beeld te krijgen van uw eigen houding in het contact met de mensen met wie u werkt
- hoe u uw talenten inzet om uw processen te managen
- hoe u ervoor zorgt dat uw team een extra stap zet om het event succesvol te maken
- inzicht te krijgen in de relatie tussen eigen gevoel, gedachte, gedrag en behoefte
- zelfkennis te leren gebruiken in zijn/haar relaties

Dag 4 – Succesvolle merkactivatie, Risicobeperking bij evenementen en Trendanalyse

Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09.30 – 10.00	Ontvangst	
10.00 – 12.00	Succesvolle merkactivatie – en hoe u dat doet	Daniëlle Brons – Oprichter brandXtension
Inhoud	<p>Merkactivatie krijgt een steeds belangrijkere rol bij bedrijven en organisaties. Wat is het onderscheidend vermogen van u merk? Wat is de kracht en impact van live communicatie en hoe organiseert u een merkactivatie?</p> <p><i>Daniëlle Brons MSc, winnaar van 2 Gouden Giraffen 2018 voor McDonalds zal u meenemen in hoe een succesvolle merkactivatie tot stand komt, en wat hiervoor nodig is.</i></p> <p>U leert over de cruciale succesfactoren, uitdagingen en hoe u in realisatie dit gaat aanpakken. Er zal een aantal universele mechanismen worden onthuld, waarmee u een blauwdruk hebt voor de realisatie van een bedrijfsmerkactivatie.</p>	
12.00 – 13.00	Lunch en rondleiding	
13.00 - 14.30	Risicobeperking bij evenementen	Michiel Bredius – Relatiebeheerder zakelijk bij Klap B.V. Joël Dolmans – Advocaat bij Van As Advocaten
Inhoud	<p>In hoeverre zijn organisatoren aansprakelijk voor schade die deelnemers (en niet-deelnemers) leiden ten gevolge van hun evenement? Kunnen organisatoren hun aansprakelijkheid beperken of nog beter voorkomen? Zo ja, hoe? Tijdens deze sessie worden deze vragen vanuit juridisch- en verzekering technisch oogpunt beantwoord, waarna middels cases gezamenlijk naar het antwoord op de derde vraag zal worden gezocht. Vervolgens leren deelnemers hoe evenementen verzekeringen risico's kunnen verlagen en hoe deze toe te passen in de juiste situatie.</p>	
14.30 – 17.00	Trend analyse	Myra Driessen – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Inhoud	<p>In deze training krijgt u de theorie aangereikt over het vakgebied trend analyse. Maatschappelijke ontwikkelingen/tijdsbeelden en actualiteit zullen hierbij een belangrijk aandeel vormen. Theorie van trends en het analyseren hiervan worden verduidelijkt middels zogenaamde trendpiramides: herkennen en onderbouwen van zogenaamde mega-, maxi- en microtrends. Vervolgens wordt er gekeken hoe er vanuit trends naar ontwikkeling van concepten toegewerkt kan worden. Dit doen we aan de hand van een oefening.</p>	
17.00 – 18.00	Reflectie en netwerkborel	

Leerdoelen

Het college “Succesvolle merkactivatie leert u:

- u leert over de cruciale succesfactoren, uitdagingen en hoe u in realisatie dit gaat aanpakken.
- er zal een aantal universele mechanismen worden onthuld, waarmee u een blauwdruk hebt voor de realisatie van een bedrijfsmerkactivatie.

Het college “Risicobeperking bij events” leert u:

- als organisator van een evenement de aansprakelijkheid voor schade te beperken
- waar u rekening mee moet houden bij het afsluiten van contracten met leveranciers, artiesten
- hou u de risico's beperkt van allerlei situaties
- de diverse soorten verzekeringen en het belang hiervan per event situatie

Het college “Trendanalyse” leert u:

- trends analyseren en benoemen.
- trendniveaus onderscheiden (macro, meso en micro trends).
- trends analyseren volgens het DESTEP-model.
- trendpiramides opstellen en deze verantwoorden.
- een commercieel interessante maxitrend vaststellen.
- onderbouwen waarom een trend commercieel interessant is.
- op basis van het trendonderzoek een concept ontwikkelen en verantwoorden.

Dag 5 – Examinering Assessment

De examinering vindt enerzijds plaats door middel van een advies dat u moet schrijven aan de hand van een casus in uw dagelijkse praktijk. In het advies beschrijft u de eigen case en tot welke (nieuwe) inzichten u bent gekomen door de leergang (college, training of literatuur) en wat u door dit nieuwe inzicht de volgende keer anders zou doen (reflectie). De opdracht en het beoordelingsmodel voor het advies wordt op de eerste dag toegelicht.

De examinering vindt anderzijds plaats door een mondeling assessment dat 2 weken na het laatste college zal plaatsvinden. Dit assessment wordt afgenomen aan de hand van het boek de Imagineer op basis van casuïstiek dat ter plekke aan u wordt voorgelegd. Het assessment wordt in teams van 2 of 3 cursisten afgenomen. Het assessment wordt op de tweede cursusdag toegelicht.

De deelnemers ontvangen na iedere studiedag per e-mail de presentaties van de docenten ter voorbereiding op de examinering.

De deelnemer ontvangt op de maandag na het assessment vóór 12:00 uur bericht, indien de leergang met een onvoldoende is afgesloten. Er is een herkansingsmogelijkheid; datum en tijd in overleg met de organisatie.

Cijfer

Om in aanmerking te komen voor het certificaat, wordt u geacht actief deel te nemen aan alle studiedagen en beide examenonderdelen (het advies en het assessment) met een voldoende (minimaal 5,5) af te sluiten.

Tijdschema

10:00 – 10:30 Ontvangst

10:30 – 11:30 Assessment

11:30 – 12:30 Lunch en einde

Dag 6 – Certificaatuitreiking

De laatste bijeenkomst begint met de certificaatuitreiking. Daarna is er met de examinerator gezamenlijk reflectie op het tentamen. Er is een rondleiding en de leergang wordt feestelijk afgesloten met een diner.

Tijdschema

17:00 – 17:30 uur	Welkom en ontvangst met een aperitief
17:30 – 18:00 uur	Certificaatuitreiking
18:00 – 19:00 uur	Rondleiding & reflectie op het tentamen
19:00 – 21:00 uur	Diner
21:00 uur	Einde

Deze leergang is gecertificeerd door het Genootschap voor Eventmanagers.



**Genootschap voor
Eventmanagers**

Overige studie informatie

Docenten

Naam	Bedrijf	Vak
Patrick Roubroeks	XSAGA	Conceptontwikkeling
Cor Noltee	HKU – Moreality B.V	Design Thinking
Marieke Dik	Findig	De Imagineer
Dr. Karoline Wiegerink	PvKO	Eventmarketing
Marieke Dik	Findig	Effectief persoonlijk leiderschap
Danielle Brons	BrandXtension	Succesvolle merkactivatie
Joël Dolmans	Advocaat bij Van As Advocaten	Risicobeperking – juridisch
Michiel Bredius	KLAP verzekeringen	Risicobeperking - verzekeringen
Myra Driessen	HKU	Trend analyse

Literatuur

Verplichte studiestof:

- **Eventmarketing** – Karoline Wiegerink & Ed Peelen
- **De Imagineer** – Gabriëlle Kuiper & Bert Smit
- Alle presentaties van de colleges en trainingen

Alle verplichte literatuur voor de leergang wordt op de eerste dag uitgereikt.

Zelfstudie

Deze leergang bevat 15 uur zelfstudie. Dit is opgebouwd uit 10 uur voor het lezen van de literatuur en 5 uur ter voorbereiding op het tentamen. Verder kan het voorkomen dat u voor aanvang van de leergang enkele leesopdrachten digitaal ontvangt ter voorbereiding op de leergangen.

Certificering

Bij volledige aanwezigheid en een voldoende voor het tentamen ontvangt de deelnemer een certificaat van Master in Event Management. Bij volledige aanwezigheid, maar onvoldoende voltooien van het tentamen, ontvangt de deelnemer een bewijs van deelname.

Indien de deelnemer zowel Advanced Event Management én de eerste leergang Professional Event Management met een voldoende heeft afgerond, ontvangt hij of zij de titel Certified Event Professional (EMa).

De leergangen Professional Event Management en Advanced Event Management zijn geaccrediteerd door het **Genootschap voor Eventmanagers**.

Supporting Partners

Amsterdam Conference Centre
BEURS VAN BERLAGE



Muntgebouw
Utrecht



Media Partners



© Op dit document en de programma's van Master in Event Management rust copyright. Het is niet toegestaan geheel of gedeeltelijk de inhoud van dit document over te nemen zonder schriftelijke toestemming van Master in Event Management. Op de programma's van Master in Event Management zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing. Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief het auteursrecht, die betrekking hebben op het door Master in Event Management verstrekte en samengestelde onderwijsmateriaal (behoudens in de handel zijnde boeken) rusten uitsluitend bij Master in Event Management.