

# MiEM

*Master in Event Management courses for professionals*

# Studiehandleiding



## Experience & design thinking

# Inleiding

Voor u ligt de studiehandleiding van de leergang Experience & design thinking. Hierin staat in detail beschreven wat de leergang inhoudt. Het programma (tijd, locatie en docent) zijn onder voorbehoud.

Deze training gaat geheel over het ontwerp proces. U krijgt een vraag van een opdrachtgever en u moet met een inspirerend concept komen. Een belevenis waar de deelnemers over blijven praten. Hoe pakt u dit aan? Naast praktijk voorbeelden, krijgt u ook theoretische handvaten. U leert meer over creatieve processen, hoe werken deze, welke tools kunt u gebruiken en hoe kan u dit alles toepassen in de praktijk. Een dag waarbij u uw creatieve kant verder ontdekt.

## Wie komt in aanmerking voor deze leergang:

- Event Professionals
- Medewerkers van evenementenbureaus
- Corporate eventmanagers
- Medewerkers van event leveranciers
- Marketeers
- Communicatie managers
- Secretaresses, PA ,etc.

Eigenlijk iedereen die in de eventbranche werkt en wil weten hoe je nu van vraag naar succesvol concept komt.

## Lesmateriaal & studiebelasting

Deelnemers krijgen tijdens het programma de beschikking over lesmateriaal, dat u thuis nog eens rustig kan doorlezen. In deze leergang is geen tentamen opgenomen. U ontvangt bij volledige aanwezigheid wel een deelnamecertificaat.

**Hopelijk mogen we u binnenkort begroeten bij de leergang Experience & design thinking!**

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Alexandra Fischer (EMa)

Telefoonnummer: 06-13182223

E-mailadres: [alexandra@masterineventmanagement.nl](mailto:alexandra@masterineventmanagement.nl)



@MasterinEM, #MasterinEM, #MiEM, #Eventprof



[www.facebook.com/masterinEM/](https://www.facebook.com/masterinEM/)



[https://www.linkedin.com/ Master in Event Management](https://www.linkedin.com/Master in Event Management)

# Experience & design thinking

## Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09:30 – 10.00	<b>Ontvangst</b>	
10:00 – 12:30	<i>Conceptontwikkeling: “van inspiratie naar creatie”</i>	<b>Patrick Roubroeks</b> – Creative Director Xsaga
<b>Inhoud</b>	Wat inspireert de directeur van een gerenommeerd bureau als Xsaga? Hoe komt hij van een vraag tot een creatief concept? Aan de hand van praktijk cases licht hij dit toe. Daarna gaat u hier zelf mee aan de slag met een eigen case.	
12:30 – 13:30	<b>Lunch en rondleiding</b>	
13:30 – 17:00	<i>Experience Design</i>	<b>Cor Noltee</b> – Eigenaar Moreality B.V. en docent Experience design, creativiteit, design thinking, branding bij HKU.
<b>Inhoud</b>	Vervolgens krijgt u meer inzicht in de creatieve processen die komen tot een concept waarbij de beleving (experience) centraal staat. HOE doe je dat nou? Nuttige informatie om uzelf verder te professionaliseren in conceptontwikkeling en het uitdragen van de boodschap van uw event. Oftewel, je leert nog meer waarde te creëren. Aan het eind van deze dag bent u zeker geïnspireerd!	
17:00 – 18:00	<b>Reflectie en netwerkborrel</b>	

## Leerdoelen

De leergang “Experience & design thinking” leert u:

- hoe u van opdracht tot creatie/ concept komt?
- hoe u de boodschap van een merk kan uitdragen in een evenementenconcept?
- het verkrijgen van inzicht in het creatieve proces dat leidt tot een beleving op uw evenement
- design technieken / tools voor het vormgeven van een experience/ beleving
- hoe u waarde kan creëren door middel van experience & design thinking?