

# MiEM

*Master in Event Management courses for professionals*

# Studiehandleiding



**Professional Event Management**  
**januari 2019**

# Voorwoord

Geachte deelnemer,

Welkom bij de leergang Professional Event Management.

Met deze korte opleiding bieden wij u de mogelijkheid uw kennis te actualiseren en te verdiepen.

De programmaleiding van Master in Event Management is erin geslaagd een interessant, actueel en uitdagend programma samen te stellen dat naast een theoretische verdieping ook inzicht geeft in de laatste ontwikkelingen in de praktijk.

De leergang wordt afgesloten met een tentamen en een praktijkopdracht waarin u laat zien de aangereikte kennis te beheersen en toe te kunnen passen. Na het succesvol doorlopen van de leergang ontvangt u een certificaat.

Wij wensen u veel succes en plezier bij het volgen van deze leergang.

Harry de Winter  
Directeur Master in Event Management

# Inhoudsopgave

Inleiding .....	4
Dag 1 – Introductie eventbranche & projectmanagement .....	5
Inhoudelijk programma .....	5
Leerdoelen.....	6
Dag 2 – Eventconcepting, mindmapping & financiën .....	7
Inhoudelijk programma .....	7
Leerdoelen.....	8
Dag 3 – Beursrendement, performance & storytelling .....	9
Inhoudelijk programma .....	9
Leerdoelen.....	10
Dag 4 – Event technieken & Live- en online events .....	11
Inhoudelijk programma .....	11
Leerdoelen.....	12
Dag 5 – Examinering .....	13
Tentamen .....	13
Groepsopdracht en presentatie .....	13
Tijdschema.....	13
Dag 6 – Certificaatuitreiking .....	14
Tijdschema.....	14
Overige studie informatie.....	15
Docenten .....	15
Literatuur .....	15
Zelfstudie .....	15
Certificering .....	15
Supporting Partners.....	16
Media Partners .....	16



@MasterinEM, #MasterinEM, #MiEM, #Eventprof



[www.facebook.com/masterinEM](http://www.facebook.com/masterinEM)



<https://www.linkedin.com/company/1354056>

## Inleiding

Voor u ligt de studiehandleiding van de leergang Professional Event Management. Hierin staat beschreven wat de leergang inhoudt en hoe de eindbeoordeling plaatsvindt.

Het doel van de leergang is om u kennis en inzicht te geven over de laatste ontwikkelingen in event management. Door de principes van projectmanagement toe te passen, leert u meer effectief en efficiënt een event organiseren en dit te vertalen naar een praktijkcase. De leergang omvat de elementaire basics op het gebied van event management met onderwerpen die de evenementenbranche direct raakt, toegevoegde waarde biedt en theoretische en praktische aansluiting geniet.

### De leergang behandelt de volgende modules:

- Eventbranche: historie en trends
- Briefing
- Projectmanagement en een praktijkcase
- Concepting & mindmapping voor evenementen
- Event financiën
- Event technieken
- Live- en online events
- Beursrendement & -performance
- Strategische storytelling

De colleges en interactieve workshops worden verzorgd door professionele docenten, die veelal eigen literatuur hebben gepubliceerd, en professionals uit de eventbranche. Locaties en volgorde van colleges kunnen nog wijzigen.

### De leergang beslaat:

- Vier studiedagen van 09.30-18.00 uur  
(24 uren, exclusief pauzes. Colleges zijn van 10.00 – 17.00 uur)
- Zelfstudie (28 uren)
- Halve dag tentamen, presentaties van de groepsopdracht en lunch
- Halve dag certificaatuitreiking, reflectie op de groepsopdracht en diner, van 15:00 - 20:30 uur

Om in aanmerking te komen voor het certificaat, wordt u geacht actief deel te nemen aan alle studiedagen en het tentamen met een voldoende (minimaal 5,5) af te sluiten.

Iedere deelnemer dient een week voor aanvang van de leergang een representatieve foto van zichzelf te sturen naar: [harry@masterineventmanagement.nl](mailto:harry@masterineventmanagement.nl).

De benodigde literatuur voor de leergang wordt op de eerste dag uitgereikt.

**Veel plezier en succes bij de leergang Professional Event Management!**

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Harry de Winter

Telefoonnummer: 06-506 663 64

E-mailadres: [harry@masterineventmanagement.nl](mailto:harry@masterineventmanagement.nl)

# Dag 1 – Introductie eventbranche & projectmanagement

**Datum:** dinsdag 8 januari 2019

**Locatie:** Johan Cruijff ArenA Amsterdam

**Adres:** ArenA Boulevard 1, 1101 AX Amsterdam Zuidoost

**Route en parkeren:** Parkeren is op eigen kosten

**Website:** <https://www.johancruijffarena.nl>

## Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	
09:30 – 10:00	<b>ONTVANGST</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 11:00	Introductie leergang. Trends Merkactivatie. Uitleg over de succescases. Tips bij een goede briefing	<b>Harry de Winter</b> - Directeur Master in Event Management
<b>Inhoud</b>	- Korte introductie van de leergang Professional Event Management. - Inzicht in de evenementenbranche, trends en feiten. - Join the Live Revolution. Uitleg over de 360 graden benadering met succescases van o.a. McDonald's winnaar van 2x Gouden Giraffe BrandXtension. - Een goede briefing maakt u samen met de opdrachtgever: Een toelichting op aandachtspunten en onmisbare tips bij een briefing voor een evenement.	
11:00 – 12:30	<i>Projectmanagement</i>	<b>Iris Eshel</b> – Hoofddocent Master in Event Management
<b>Inhoud</b>	Vanuit de inmiddels succesvolle theorie van Iris Eshel reikt zij praktische hulpmiddelen aan, waarmee de projectmanager het proces van een productie kan beheersen. De projectmanager als productie leider, met als gevolg een efficiënte aansturing, planning en budgetbewaking.	
Tijd (uur)	Titel	
12:30 – 14:00	<b>LUNCH EN DEELNEMERSFOTO'S</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
14:00 – 16:30	<i>Vervolg Projectmanagement &amp; Briefing en brainstorm concept case.</i>	<b>Iris Eshel</b> en de deelnemers.
<b>Inhoud</b>	Deelnemers brainstormen over het concept van de case die in groepen wordt uitgevoerd en tijdens de tentamen dag wordt gepresenteerd.	
Tijd (uur)	Titel	
16:30 – 17:00	<b>RONDLEIDING</b>	
17:00 – 18:00	<b>REFLECTIE EN NETWERKEN</b>	

## Leerdoelen

### Introductie eventbranche & briefing

- heeft kennis van de evenementenbranche en de nieuwste trends
- leert een briefing opstellen

### Projectmanagement

- projectfasering toe te passen in een evenement;
- op basis van inhoudelijke doelstellingen een basisconcept te ontwerpen;
- op basis van de gewenste doelgroepen een marketingstrategie te ontwerpen;
- de kwaliteitseisen, organisatieopzet en facilitaire randvoorwaarden te beschrijven;
- het tijdpad van het project in kaart te brengen;
- de interne en externe informatievoorziening in kaart te brengen;
- een kostenraming voor het project te maken;
- een projectvoorstel voor een project op te leveren.

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Harry de Winter (EMa)

Telefoonnummer: 06-50 666 364

E-mailadres: [harry@masterineventmanagement.nl](mailto:harry@masterineventmanagement.nl)

## Dag 2 – Eventconcepting, mindmapping & financiën

### Inhoudelijk programma

**Datum:** dinsdag 15 januari 2019

**Locatie:** Beurs van Berlage Amsterdam

**Adres:** Damrak 243 1012 ZJ Amsterdam

**Parkeren:** Parkeren is op eigen kosten.

**Website en route:** <https://beursvanberlage.com/nl/locatie-en-bereikbaarheid>

Tijd (uur)	Titel	
09:30 – 10:00	<b>Ontvangst</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 12:00	<i>Event financiën</i>	<b>Lennart Peeperkorn</b> – Operationeel directeur Dechesne & Boertje Eventmarketing
<b>Inhoud</b>	In deze workshop behandelt Lennart Peeperkorn de in en outs en “valkuilen” van begroten en bijkomende financiële vraagstukken. Tijdens deze workshop wordt accountability als achterliggende gedachte meegenomen. Wat zijn de kosten voor een evenement en wat levert het op? Met een praktijkcase gaan de deelnemers aan de slag.	
Tijd (uur)	Titel	
12:00 – 13:00	<b>LUNCH EN RONDLEIDING</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
13:00 – 15:30	<i>Concepting &amp; mindmapping voor evenementen</i>	<b>Marieke Dik</b> – Bureau Findig
<b>Inhoud</b>	Vanuit een realistische (eigen) casus uit het werkveld leer je te werken in een interactief (herhalend) proces van enerzijds verkennen, onderzoeken, experimenteren en spelen en anderzijds analyseren en concretiseren om te komen tot een geslaagd concept. Een goed concept is origineel, verrassend en het is ook een kernachtig en “organiserend” idee. Je ontwikkelt kernkwaliteiten om een opdracht of eigen idee in de context van jouw werkveld te plaatsen door het bestuderen en analyseren van het ‘probleemgebied’ (de uitdaging) en het doen van onderzoek naar de context van het concept. Je leert gebruik te maken van mindmapping en hoe tot een moodboard te komen. Dit helpt uiteindelijk het concept te presenteren en toe te lichten.	
15:30 – 17:00	<i>Deelnemers werken aan hun case.</i>	<b>Deelnemers o.l.v. Marieke Dik</b>
Tijd (uur)	Titel	
17:00 – 18:00	<b>Reflectie en netwerken</b>	

## Leerdoelen

### Event Financiën

- heeft kennis en inzicht in hoe de valkuilen in begroten te dichtten
- leert hoe een kostenbegroting gemaakt wordt
- begrijpt wat accountability inhoudt

### Concepting & Mindmapping

- is bekend met het proces en bijhorende tools om tot een geslaagd event concept te komen.
- heeft kwaliteiten ontwikkeld om een opdracht of eigen idee in de context van het werkveld te plaatsen door middel van het bestuderen en analyseren van het probleemgebied.
- kan een kernidee verder ontwikkelen door o.a. brainstormen, mindmapping en metaforisch denken.

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Harry de Winter (EMa)

Telefoonnummer: 06-50 666 364

E-mailadres: [harry@masterineventmanagement.nl](mailto:harry@masterineventmanagement.nl)



## Dag 3 – Beursrendement, performance & storytelling

### Inhoudelijk programma

**Datum:** dinsdag 22 januari 2019

**Locatie:** van Nelle Fabriek Rotterdam

**Adres:** van Nelleweg 1 3044 BC Rotterdam

**Parkeren:** Parkeren is gratis

**Website en route:** <https://www.vannellefabriekrotterdam.com/nl/contact/>

Tijd (uur)	Titel	
09:30 – 10:00	<b>ONTVANGST</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 12:30	<i>Beursrendement en performance</i>	<b>Ruud van Uden</b> – Eigenaar Exhibition Support Traint   Spreekt   Adviseert   Coach
<b>Inhoud</b>	<u>R.O.I. Vakbeurs deelname</u> U gaat deelnemen aan een vakbeurs en moet beslissingen nemen over tal van zaken die alles bij elkaar een behoorlijke kostenpost vormen. Maar gaat u dat terugverdienen? Tijd voor inzicht in het rendement van beursdeelname. <u>Stand performance</u> De beurs is begonnen. Hoe komt u in gesprek met de bezoekers en hoe leidt u dat gesprek? Over hoe passanten bezoekers worden, en bezoekers klanten.	
Tijd (uur)	Titel	
12:30 – 13:30	<b>LUNCH EN RONDLEIDING</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
13:30 – 16:30	<b><i>BOEI OF DOEI!</i></b> <i>Storytelling - Boeiend en overtuigend presenteren</i>	<b>Roy Grünewald</b> – Creative director InExtensio Events en RGSpecial Concepts
<b>Inhoud</b>	Je kunt de mooiste evenementen bedenken, maar als je 'VERHAAL' niet goed is zal niemand het weten of begrijpen. Een briljant verteld verhaal is essentieel om je baas, klant of opdrachtgever te overtuigen. Maar wat is een briljant verhaal? Hoe komt het dat sommige verhalen beter worden onthouden dan andere? Storytelling expert Roy Grünewald is ervan overtuigd dat iedereen het kan leren. Door gebruik te maken van een viertal eenvoudige vertel technieken die erop gericht zijn om de inhoud diep door te laten dringen in het brein van je publiek.	
16:30 – 17:15	<i>Groepen werken aan de case</i>	Deelnemers
Tijd (uur)	Titel	
17:15 – 18:00	<b>REFLECTIE EN NETWERKEN</b>	

## Leerdoelen

### Beursrendement en performance

- heeft inzicht in het rendabel maken van vakbeursdeelname
- weet wat de 'key-subjects' zijn voor maximaal rendement
- leert effectieve beursgesprekken te voeren

### Storytelling

- kan een boeiend verhaal construeren door feiten te koppelen aan emoties met behulp van de 4P-technieken.

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Harry de Winter (EMa)

Telefoonnummer: 06-50 666 364

E-mailadres: [harry@masterineventmanagement.nl](mailto:harry@masterineventmanagement.nl)

## Dag 4 – Event Technieken en Live- en online Events

### Inhoudelijk programma

**Datum:** dinsdag 29 januari 2019

**Locatie:** DeLaMar Theater Amsterdam

**Adres:** Marnixstraat 402, 1017 PL Amsterdam

**Parkeren:** Parkeren is op eigen kosten

**Website en route:** <https://delamar.nl/je-bezoek/bereikbaarheid/>

Tijd (uur)	Titel	
09:30 – 10:00	<b>ONTVANGST</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 12:30	<i>Live- en online events</i>	<b>Gerdie Schreuders</b> – Founding Partner Live OnlineEvents
<b>Inhoud</b>	Altijd al willen weten hoe u gelijktijdig een event voor live én online deelnemers organiseert? Wat komt erbij kijken? Wat is Livestreaming? En hoe zet u dit het meest efficiënt in? Geen technische benadering, maar interessant voor de veelzijdige eventmanager.	
Tijd (uur)	Titel	
12.30 – 13:30	<b>LUNCH EN RONDLEIDING</b>	
Tijd (uur)	Titel	Wie
13.30 – 17:00	<i>Workshop Event Technieken</i>	<b>René Pouwelse</b> - Eigenaar René Pouwelse, advies, regie, productie
<b>Inhoud</b>	Tijdens het college in het DeLaMar theater wordt aan de hand van praktijkvoorbeelden, tips en anekdotes het belang van de technische productie bij events uitgelegd. Geen onbegrijpelijke technische termen en jargon maar juist doelgerichte informatie die je morgen in praktijk kunt brengen. Inzicht in de basisbegrippen en noodzakelijke onderdelen die je evenement kunnen ondersteunen(of onderuit kunnen halen). Maar ook creatieve manieren om techniek te gebruiken en innovaties, zoals bijzondere projectie, Virtual Reality en Augmented Reality. En dat alles in de context van de impact, het rendement en het budget van je event.	
Tijd (uur)	Titel	
17:00 – 18:00	<b>REFLECTIE EN NETWERKEN</b>	

## Leerdoelen

De leergang “Event technieken” leert u:

- kennis van en inzicht in de mogelijkheden van technieken op evenementen
- kennis van belangrijke technische termen betreffende licht, beeld en geluid
- de allerlaatste ontwikkelingen op dit gebied
- hoe u een gedegen gesprekspartner van technische leveranciers wordt

De leergang “Live- en online events” leert u:

- wanneer u een event wel/niet online in kunt zetten om uw doelen te bereiken
- welke vormen van live- en online events er bestaan  
(van Facebook Live tot online meercamera TV producties en alles wat ertussen zit)
- hoe u zo’n “hybride” event opzet en met welke leveranciers
- hoe u een interessant programma maakt en online deelnemers werft
- wat de manieren zijn om een businessmodel te creëren
- social media te integreren in Live- en online eventcommunicatie

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Harry de Winter (EMa)

Telefoonnummer: 06-50 666 364

E-mailadres: [harry@masterineventmanagement.nl](mailto:harry@masterineventmanagement.nl)

## Dag 5 – Examinering

**Datum:** zaterdag 9 februari 2019

**Locatie:** NBC Congrescentrum

**Adres:** Blokhoeve 1, 3438 LC Nieuwegein

**Route en parkeren:** Parkeren is gratis. Klik [hier](#) voor de route.

**Website:** [www.nbccongrescentrum.nl](http://www.nbccongrescentrum.nl)

### Tentamen

De examinering vindt plaats aan de hand van een tentamen met 25-30 multiple choice vragen en een groepsopdracht. De vragen worden opgesteld aan de hand van de leerdoelen, presentaties van de colleges en de opgegeven literatuur.

De deelnemers ontvangen na iedere studiedag per e-mail de presentaties van de docenten ter voorbereiding op het tentamen.

Het eindcijfer wordt bepaald met de verdeling 50-50% voor het tentamen en de groepsopdracht. Beide onderdelen moeten worden afgesloten met een voldoende, zijnde een 5,5.

De deelnemer ontvangt op de maandag na het tentamen vóór 12:00 uur bericht, indien de leergang onvoldoende is afgesloten. Er is een herkansingsmogelijkheid; datum en tijd in overleg met de organisatie.

### Groepsopdracht en presentatie

Op de eerste dag wordt de groepsopdracht toegelicht en een groepsindeling gemaakt. De opdracht bestaat uit het schrijven van een projectvoorstel voor een fictief evenement. Op de tentamen dag presenteert elke groep het projectvoorstel aan de gehele groep.

Het document wordt in drievoud hard copy, en één maal digitaal (op usb), aan de hoofddocent overhandigd voor aanvang van de presentatie.

De presentatie van de case mag maximaal 10 minuten duren. Na de presentatie komt de gehele groep naar voren en ontvangt vragen van de beoordelingscommissie, bestaande uit Iris Eshel (hoofddocent MiEM) en Harry de Winter (directeur MiEM).

### Tijdschema

09:00 – 09:30 uur	Welkom en ontvangst
09:30 – 10:30 uur	Tentamen
10:30 – 10:45 uur	Pauze
10:45 – 12:45 uur	Presentaties groepsopdrachten
12:45 – 14:00 uur	Lunch, rondleiding en netwerken
14:00 uur	Einde

## Dag 6 – Certificaatuitreiking

**Datum:** dinsdag 12 februari 2019

**Locatie:** Heerlijkheid Mariënwaerd

**Adres:** Het Klooster 5, 4153 RR Beesd

**Parkeren:** Gratis

**Website:** <https://www.marienwaerd.nl/contact/>

De laatste bijeenkomst begint met de certificaatuitreiking. Daarna is er met de examinerator gezamenlijk reflectie op het tentamen en per groep reflectie op de case. Er is een rondleiding en de leergang wordt feestelijk afgesloten met een diner buffet.

### Tijdschema

15:00 – 15:30 uur	Welkom en ontvangst met een aperitief
15:30 – 16:00 uur	Certificaatuitreiking
16:00 – 18:30 uur	Rondleiding & reflectie op het tentamen en de groepsopdracht
18:30 – 20:30 uur	Diner buffet
20:30 uur	Einde

Het Genootschap voor Eventmanagers heeft de normering en competenties van de leergangen erkend en gecertificeerd.



**Genootschap voor  
Eventmanagers**

## Overige studie informatie

### Docenten

Naam	Bedrijf	Vak
Harry de Winter	Directeur Master in Event Management	Introductie en trends
Iris Eshel	Rector JSG Maimonides	Projectmanagement/hoofddocent
Marieke Dik	Bureau Findig	Concepting & mindmapping
Lennart Peepkorn	Operationeel directeur Dechesne & Boertje Eventmarketing	Event financiën
René Pouwelse	Eigenaar René Pouwelse, advies, regie, productie	Workshop Event Technieken
Gerdie Schreuders	Founding Partner Live OnlineEvents	Live & Online Events
Ruud Van Uden	Exhibition Support	Beursrendement en performance
Roy Grünewald	Creative director InExtensio Events en RGSpecial Concepts	Storytelling - Boeiend en overtuigend presenteren

### Literatuur

Verplichte studiestof:

- **Projectmanagement** – *Een professionele aanpak van evenementen* – Jan Verhaar & Iris Eshel
- **Events2** – Kevin van der Straeten
- Alle presentaties van de colleges en workshops

De benodigde literatuur voor de leergang wordt op de eerste dag uitgereikt.

### Zelfstudie

Deze leergang bevat 28 uur zelfstudie. Dit is opgebouwd uit 7 uur voor het lezen van de literatuur, 6 uur ter voorbereiding op het tentamen en 15 uur voor de realisatie van de groepsopdracht. Verder kan het voorkomen dat u voor aanvang van de leergang enkele leesopdrachten digitaal ontvangt ter voorbereiding op de leergangen.

### Certificering

Bij volledige aanwezigheid en een voldoende voor het tentamen en de groepsopdracht ontvangt de deelnemer een certificaat van Master in Event Management. Bij volledige aanwezigheid, maar onvoldoende voltooien van het tentamen en/of de groepsopdracht, ontvangt de deelnemer een bewijs van deelname.

Indien de deelnemer zowel Advanced Event Management én de eerste leergang Professional Event Management met een voldoende heeft afgerond, ontvangt hij of zij de titel **gecertificeerd Eventmanager a (EMa)**. De leergangen Professional Event Management en Advanced Event Management zijn geaccrediteerd door het **Genootschap voor Eventmanagers**.

## Supporting Partners

**JOHAN CRUIJFF  
ARENA**

**|| NBC**

**Amsterdam Conference Centre  
BEURS VAN BERLAGE**



HEERLIJKHEID  
MARIËNWAERDT



## Media Partners

**eventplanner**  
[www.eventplanner.be/.nl](http://www.eventplanner.be/.nl)



**A event  
branche.nl**



**[k/ap]**  
MAKELAARS IN ASSURANTIËN SINDS 1854

© Op dit document en de programma's van Master in Event Management rust copyright. Het is niet toegestaan geheel of gedeeltelijk de inhoud van dit document over te nemen zonder schriftelijke toestemming van Master in Event Management. Op de programma's van Master in Event Management zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing. Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief het auteursrecht, die betrekking hebben op het door Master in Event Management verstrekte en samengestelde onderwijsmateriaal (behoudens in de handel zijnde boeken) rusten uitsluitend bij Master in Event Management.