

# Studiehandleiding



**Professional Event Management**

Voorjaar 2017

# Voorwoord

Geachte deelnemer,

Welkom bij de leergang Professional Event Management.

Met deze korte opleiding bieden wij u de mogelijkheid uw kennis te actualiseren en te verdiepen.

De programmaleiding van Master in Event Management is erin geslaagd een interessant, actueel en uitdagend programma samen te stellen dat naast een theoretische verdieping ook inzicht geeft in de laatste ontwikkelingen in de praktijk.

De leergang wordt afgesloten met een tentamen en een praktijkopdracht waarin u laat zien de aangereikte kennis te beheersen en toe te kunnen passen. Na het succesvol doorlopen van de leergang ontvangt u een certificaat.

Wij wensen u veel succes en plezier bij het volgen van deze leergang.

Harry de Winter  
Directeur Master in Event Management



@MasterinEM, #MasterinEM, #MiEM, #Eventprof



[www.facebook.com/masterinEM/](http://www.facebook.com/masterinEM/)



<https://www.linkedin.com/groups/2799676/profile>

# Inhoudsopgave

Inleiding .....	4
Dag 1 – Introductie eventbranche & projectmanagement .....	5
Inhoudelijk programma .....	5
Leerdoelen .....	6
Dag 2 – Eventconcepting, mindmapping & financiën .....	7
Inhoudelijk programma .....	7
Leerdoelen .....	7
Dag 3 – Event Technieken & Hybride Events .....	9
Inhoudelijk programma .....	9
Leerdoelen .....	10
Dag 4 – Beursrendement, performance & storytelling .....	11
Inhoudelijk programma .....	11
Leerdoelen .....	12
Dag 5 – Examinering .....	13
Het tentamen .....	13
Groepsopdracht en presentatie .....	13
Dag 6 – Certificaatuitreiking .....	14
Literatuur, certificering en overige informatie .....	15
Literatuur .....	15
Examinering .....	15
Zelfstudie .....	15
Certificering .....	15
Supporting Partners .....	16
Media Partners .....	16

# Inleiding

Voor u ligt de studiehandleiding van de leergang Professional Event Management. Hierin staat beschreven wat de leergang inhoudt en hoe de eindbeoordeling plaatsvindt.

Het doel van de leergang is om u kennis en inzicht aan te reiken van de laatste ontwikkelingen in event management, hoe effectief en efficiënt volgens project management een event te organiseren en dit te vertalen naar een praktijkcase. De leergang omvat de elementaire basics op het gebied van event management met onderwerpen die de evenementenbranche direct raakt, toegevoegde waarde biedt en theoretische en praktische aansluiting geniet.

In vier programmadagen komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Eventbranche: historie en trends
- Briefing
- Projectmanagement en projectcase
- Concepting & mindmapping voor evenementen
- Event financiën
- Event technieken
- Hybride events
- Beursrendement & -performance
- Strategische storytelling

De leergang bestaat uit lectures en interactieve workshops, die worden verzorgd door professionele docenten en managers uit het bedrijfsleven, die veelal eigen literatuur hebben gepubliceerd.

De leergang bestaat uit:

- Vier studiedagen van 09.30-18.00 uur  
(24 uren, exclusief pauzes. Colleges zijn van 10.00 – 17.00 uur.)
- Zelfstudie (28 uren)
- Halve dag tentamen en presentaties van de groepsopdracht
- Halve dag reflectie op de groepsopdracht en certificaatuitreiking plus diner, van 15:00-21:00 uur

Om in aanmerking te komen voor het certificaat, wordt u geacht actief deel te nemen aan alle studiedagen en de groepsopdracht en het tentamen met een voldoende (minimaal 5,5) af te sluiten.

Iedere deelnemer dient een week voor aanvang van de leergang een foto te sturen naar: [mariska@masterineventmanagement.nl](mailto:mariska@masterineventmanagement.nl).

De benodigde literatuur voor de leergang wordt op de eerste dag uitgereikt.

**Veel plezier en succes bij de leergang Professional Event Management!**

# Dag 1 – Introductie eventbranche & projectmanagement

**Datum:** dinsdag 2 mei 2017

**Locatie:** Amsterdam ArenA

**Adres:** ArenA Boulevard 1, 1101 AX Amsterdam Zuidoost

**Route en parkeren:** Parkeren is op eigen kosten. Meer informatie:

<http://www.amsterdamarena.nl/Stadion-omgeving/Bereikbaarheid.htm#request=datum/20140822.html>

**Website:** [www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)

## Inhoudelijk programma

### 09:30 – 10:00 Ontvangst

Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 11:00	<i>Introductie leergang. Evenementenbranche, trends en tips bij een goede briefing</i>	Harry de Winter - Directeur Master in Event Management
<b>Inhoud</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Korte introductie van de deelnemers en de leergang Professional Event Management.</li><li>- Inzicht in de evenementenbranche en trends.</li><li>- Een goede briefing maakt u samen met de opdrachtgever: Een toelichting op aandachtspunten en onmisbare vragen bij een briefing betreffende een evenement.</li></ul>	

Tijd (uur)	Titel	Wie
11:00 – 12:30	<i>Projectmanagement</i>	Iris Eshel – studieleider Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) & hoofddocent Master in Event Management
<b>Inhoud</b>	Vanuit de inmiddels succesvolle theorie van Iris Eshel reikt zij praktische hulpmiddelen aan, waarmee de projectmanager het proces van een productie kan beheersen. De projectmanager als productie leider, met als gevolg een efficiënte aansturing, planning en budgetbewaking.	

### 12:30 – 14:00 uur Lunch & groepsfoto

Tijd (uur)	Titel	Wie
14:00 – 16:30	<i>Vervolg Projectmanagement &amp; Briefing en brainstorm concept case.</i>	Iris Eshel & de deelnemers.
<b>Inhoud</b>	Deelnemers brainstormen over het concept van de case die in groepen wordt uitgevoerd en tijdens de tentamendag wordt gepresenteerd.	

### 16:30 – 17:00 uur Rondleiding

### 17:00 – 18:00 uur Reflectie en netwerken

## Leerdoelen

### Introductie eventbranche & briefing

De deelnemer:

- heeft kennis van de evenementenbranche en de nieuwste trends
- leert een briefing opstellen

### Projectmanagement

Na het volgen van deze studiedag en het afronden van de bijhorende case ben je in staat om:

- projectfasering toe te passen in een evenement;
- op basis van inhoudelijke doelstellingen een basisconcept te ontwerpen;
- op basis van de gewenste doelgroepen een marketingstrategie te ontwerpen;
- de kwaliteitseisen, organisatieopzet en facilitaire randvoorwaarden te beschrijven;
- het tijdpad van het project in kaart te brengen;
- de interne en externe informatievoorziening in kaart te brengen;
- een kostenraming voor het project te maken;
- een projectvoorstel voor een project op te leveren.

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Mariska de Heer, EMa/EMb.

Telefoonnummer: 06-25345821

E-mailadres: [mariska@masterineventmanagement.nl](mailto:mariska@masterineventmanagement.nl)

## Dag 2 – Eventconcepting, mindmapping & financiën

**Datum:** dinsdag 9 mei 2017

**Locatie:** Paviljoen de Witte

**Adres:** Pellenaerstraat 4, 2586 EK Den Haag

**Parkeren:** Gratis op het terrein (aanmelden bij gesloten hek). Beperkt aantal plaatsen!

**Website:** [www.paviljoendewitte.nl](http://www.paviljoendewitte.nl)

### Inhoudelijk programma

#### 09:30 – 10:00 uur      Ontvangst

Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 12:30	<i>Concepting &amp; mindmapping voor evenementen</i>	Myra Driessen – Creatief entrepreneur en docent HKU.
<b>Inhoud</b>	Vanuit een realistische (eigen) casus uit het werkveld leer je te werken in een interactief (herhalend) proces van enerzijds verkennen, onderzoeken, experimenteren en spelen en anderzijds analyseren en concretiseren om te komen tot een geslaagd concept. Een goed concept is origineel, verrassend en het is ook een kernachtig en “organiserend” idee. Je ontwikkelt kernkwaliteiten om een opdracht of eigen idee in de context van jouw werkveld te plaatsen door het bestuderen en analyseren van het ‘probleemgebied’ (de uitdaging) en het doen van onderzoek naar de context van het concept. Je leert gebruik te maken van mindmapping en hoe tot een moodboard te komen. Dit helpt uiteindelijk het concept te presenteren en toe te lichten.	

#### 12:30 – 14.00 uur      Lunch & rondleiding

Tijd (uur)	Titel	Wie
14:00 – 15:30	<i>Deelnemers werken aan hun case.</i>	Deelnemers

Tijd (uur)	Titel	Wie
15:30 – 17:00	<i>Event financiën</i>	Lennart Peeperkorn – Operationeel directeur van bureau Dechesne & Boertje Eventmarketing
<b>Inhoud</b>	In deze workshop behandelt Lennart Peeperkorn de in en outs en “valkuilen” van begroten en bijkomende financiële vraagstukken. Tijdens deze workshop wordt accountability als achterliggende gedachte meegenomen. Wat zijn de kosten voor een evenement en wat levert het op? Met een praktijkcase gaan de deelnemers aan de slag.	

#### 17:00 – 18:00 uur      Reflectie en netwerken

### Leerdoelen

De deelnemer:

- is bekend met het proces en bijhorende tools om tot een geslaagd event concept te komen.
- heeft kwaliteiten ontwikkeld om een opdracht of eigen idee in de context van het werkveld te plaatsen door middel van het bestuderen en analyseren van het probleemgebied.
- kan een kernidee verder ontwikkelen door o.a. brainstormen, mindmapping en metaforisch denken.
  
- heeft kennis en inzicht in hoe de valkuilen in begroten te dicht
- leert hoe een kostenbegroting gemaakt wordt
- begrijpt wat accountability inhoudt

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Mariska de Heer, EMa/EMb.  
Telefoonnummer: 06-25345821  
E-mailadres: [mariska@masterineventmanagement.nl](mailto:mariska@masterineventmanagement.nl)



## Dag 3 – Event Technieken & Hybride Events

**Datum:** dinsdag 16 mei 2017

**Locatie:** DeLaMar Theater Amsterdam

**Adres:** Marnixstraat 402, 1017 PL Amsterdam

**Route:** <http://delamar.nl/uw-bezoek/route-naar-delamar/>

**Parkeren:** met 30% korting in Q-Park Europarking (Marnixstraat 250). Kortingsvoucher te verkrijgen bij de garderobe van DeLaMar Theater.

**Website:** [www.delamar.nl](http://www.delamar.nl)

### Inhoudelijk programma

#### 09:30 – 10:00 Ontvangst

Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 12:30	<i>Workshop Event Technieken</i>	René Pouwelse – Art director, regisseur,
<b>Inhoud</b>	Tijdens het college in het theater komen diverse voorbeelden, begrippen en theorieën van de technische productie aan bod. Denk aan projectie, diverse soorten licht, beeld en geluid en nieuwe technische innovaties en hoe deze technieken de impact (of het rendement), het operationele proces en het budget van je event beïnvloeden.	

#### 12:30 – 13:30 Lunch en rondleiding

Tijd (uur)	Titel	Wie
13:30 – 16:30	<i>Hybride events</i>	Gerdie Schreuders – Directrice LiveOnlineEvents
<b>Inhoud</b>	Een hybride event heeft een gelijktijdig programma voor live en online deelnemers. Livestreaming is de techniek die ervoor zorgt dat uw doelgroep via internet mee kan doen. Maar techniek is niet waar het om draait in deze workshop. Aan het einde weet u wanneer een hybride event een kans biedt, hoe u een hybride event opzet, met welke leveranciers, hoe u een interessant programma maakt en online deelnemers werft.	

Tijd (uur)	Titel	Wie
16:30 – 17:15	<i>Groepen werken aan de case</i>	Deelnemers

#### 17:15 – 18:00 Reflectie en netwerken

## Leerdoelen

De deelnemer:

- heeft kennis van en inzicht in de mogelijkheden van technieken op evenementen
- heeft kennis van belangrijke technische termen betreffende licht, beeld en geluid
  
- is in staat social media te integreren in eventcommunicatie
- weet wat een hybride (live & online) event is en uit welke onderdelen een hybride event kan bestaan
- kan beoordelen wanneer (een) hybride (component) een relevante aanvulling is voor zijn event
- heeft de basiskennis voor het opzetten van een hybride event
- is in staat geschikte leveranciers van hybride events te selecteren en te briefen

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Mariska de Heer, EMa/EMb.

Telefoonnummer: 06-25345821

E-mailadres: [mariska@masterineventmanagement.nl](mailto:mariska@masterineventmanagement.nl)

## Dag 4 – Beursrendement, performance & storytelling

**Datum:** dinsdag 23 mei 2017

**Locatie:** OCEANDIVA Amsterdam

**Adres:** TT Vasumweg 156A, 1033 SH Amsterdam

**Parkeren:** Gratis op terrein van OCEANDIVA

**Website:** [www.oceandiva.nl](http://www.oceandiva.nl)

### Inhoudelijk programma

#### 09:30 – 10:00 Ontvangst

Tijd (uur)	Titel	Wie
10:00 – 12:30	<i>Beursrendement en performance</i>	Ruud Van Uden – Exhibition Support
<b>Inhoud</b>	<u>R.O.I. Vakbeurs deelname</u> U gaat deelnemen aan een vakbeurs en moet beslissingen nemen over tal van zaken die alles bij elkaar een behoorlijke kostenpost vormen. Maar gaat u dat terugverdienen? Tijd voor inzicht in het rendement van beursdeelname.  <u>Standperformance</u> De beurs is begonnen. Hoe komt u in gesprek met de bezoekers en hoe leidt u dat gesprek? Over hoe passanten bezoekers worden, en bezoekers klanten.	

#### 12:30 – 13:30 Lunch en rondleiding

Tijd (uur)	Titel	Wie
13.30 – 17:00	<b>'BOEI OF DOEI!'</b> <i>Storytelling - Boeiend en overtuigend presenteren</i>	Roy Grünwald – Creative director InExtensio Events en RGSpecial Concepts
<b>Inhoud</b>	Je kunt de mooiste evenementen bedenken, maar als je 'VERHAAL' niet goed is zal niemand het weten of begrijpen. Een briljant verteld verhaal is essentieel om je baas, klant of opdrachtgever te overtuigen. Maar wat is een briljant verhaal? Hoe komt het dat sommige verhalen beter worden onthouden dan andere? Storytelling expert Roy Grünwald is ervan overtuigd dat iedereen het kan leren. Door gebruik te maken van een viertal eenvoudige vertel technieken die erop gericht zijn om de inhoud diep door te laten dringen in het brein van je publiek.	

#### 17:00 – 18:00 Reflectie en netwerken

## Leerdoelen

De deelnemer:

- heeft inzicht in het rendabel maken van vakbeursdeelname
- weet wat de 'key-subjects' zijn voor maximaal rendement
- leert effectieve beursgesprekken te voeren
  
- kan een boeiend verhaal construeren door feiten te koppelen aan emoties met behulp van de 4P-technieken.

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Mariska de Heer, EMa/EMb.

Telefoonnummer: 06-25345821

E-mailadres: [mariska@masterineventmanagement.nl](mailto:mariska@masterineventmanagement.nl)

## Dag 5 – Examinering

**Datum:** zaterdag 3 juni 2017

**Locatie:** NBC Congrescentrum

**Adres:** Blokhoeve 1, 3438 LC Nieuwegein

**Route:** <http://www.nbccongrescentrum.nl/over-nbc/contact/>

**Parkeren:** Gratis

**Website:** [www.nbccongrescentrum.nl](http://www.nbccongrescentrum.nl)

De examinering vindt plaats aan de hand van een tentamen met multiple choice vragen en een groepsopdracht.

### Het tentamen

Het is een gesloten boek tentamen, dat bestaat uit 25-30 multiple choice vragen. De vragen worden opgesteld aan de hand van de leerdoelen, presentaties van de colleges en de opgegeven literatuur.

De deelnemers ontvangen na iedere studiedag per e-mail de presentaties van de docenten ter voorbereiding op het tentamen.

### Groepsopdracht en presentatie

Op de eerste dag wordt de groepsopdracht toegelicht en een groepsindeling gemaakt. De opdracht bestaat uit het schrijven van een projectvoorstel voor een fictief evenement. Op de tentamendag presenteert elke groep het projectvoorstel aan de gehele groep.

Het document wordt in drievoud hard copy, en één maal digitaal (op usb), aan de hoofddocent overhandigd voor aanvang van de presentatie.

De presentatie van de case mag maximaal 10 minuten duren. Na de presentatie komt de gehele groep naar voren en ontvangt vragen van de beoordelingscommissie, bestaande uit Iris Eshel (hoofddocent MiEM) en Harry de Winter (directeur MiEM).

### Cijfer

Beide onderdelen moeten een voldoende zijn (5,5) en tellen 50-50 mee voor de berekening van het eindcijfer.

### Tijdschema

09:00 – 09:30 uur	Welkom en ontvangst
09:30 – 10:30 uur	Tentamen
10:30 – 10:45 uur	Pauze
10:45 – 12:45 uur	Presentaties groepsopdrachten
12:45 – 14:00 uur	Lunch, rondleiding en netwerken
14:00 uur	Einde

## Dag 6 – Certificaatuitreiking

**Datum:** dinsdag 6 juni 2017

**Locatie:** Leidse Schouwburg

**Adres:** Oude Vest 43, 2312 XS Leiden

**Parkeren:** Betaald parkeren in de parkeergarages.

**Website:** [www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl](http://www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl)

De laatste bijeenkomst begint met de certificaatuitreiking. Daarna is er met de examinator gezamenlijk reflectie op het tentamen en per groep reflectie op de case. Er is een rondleiding en de leergang wordt feestelijk afgesloten met een diner buffet.

### Tijdschema

15:00 – 15:30 uur	Welkom en ontvangst met een aperitief
15:30 – 16:00 uur	Certificaatuitreiking
16:00 – 18:30 uur	Rondleiding & reflectie op het tentamen en de groepsopdracht
18:30 – 20:30 uur	Diner buffet
20:30 uur	Einde

# Literatuur, certificering en overige informatie

## Literatuur

Verplichte studiestof:

- **Projectmanagement** – *Een professionele aanpak van evenementen* – Jan Verhaar & Iris Eshel
- **Events** – Kevin van der Straeten
- Alle lezingen en workshops

## Examinering

De examinering vindt plaats aan de hand van een tentamen met ongeveer 30 multiple choice vragen en een groepsopdracht.

Het eindcijfer wordt bepaald met de verdeling 50-50% voor het tentamen en de groepsopdracht. Beide onderdelen moeten worden afgesloten met een voldoende, zijnde een 5,5.

De deelnemer ontvangt op de maandag na het tentamen vóór 12:00 uur bericht, indien de leergang *onvoldoende* is afgesloten.

Er is een herkansingsmogelijkheid; datum en tijd in overleg met de organisatie.

## Zelfstudie

Deze leergang bevat 28 uur zelfstudie. Dit is opgebouwd uit 7 uur voor het lezen van de literatuur, 6 uur ter voorbereiding op het tentamen en 15 uur voor de realisatie van de groepsopdracht.

## Certificering

Bij volledige aanwezigheid en een voldoende voor het tentamen en de groepsopdracht ontvangt de deelnemer een certificaat van Master in Event Management. Bij volledige aanwezigheid, maar onvoldoende voltooien van het tentamen en/of de groepsopdracht, ontvangt de deelnemer een bewijs van deelname.

**Slaagt u voor de leergangen *Professional Event Management* én *Advanced Event Management*, dan heeft u de titel Eventmanager A verworven. Deze status is gecertificeerd door het Genootschap voor Eventmanagers.**

## Supporting Partners



••• Leidse Schouwburg  
••• Stadsgehoorzaal

## Media Partners



© Op dit document en de programma's van Master in Event Management rust copyright. Het is niet toegestaan geheel of gedeeltelijk de inhoud van dit document over te nemen zonder schriftelijke toestemming van Master in Event Management. Op de programma's van Master in Event Management zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing.

Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief het auteursrecht, die betrekking hebben op het door Master in Event Management verstrekte en samengestelde onderwijsmateriaal (behoudens in de handel zijnde boeken) rusten uitsluitend bij Master in Event Management.